



# ambiente

10-14 februari 2012

Pressmeddelande oktober 2011

## **Ambiente 2012 fullbokad—flera nya svenska företag anmälda**

Planeringen är i full gång för Ambiente 2012. Mässan är fullbokad och i början av februari förväntas ca 4.500 utställare och 145.000 besökare från hela världen till mässområdet i Frankfurt. I dagsläget är 40 svenska företag klara för mässan, men ytterligare 18 står på väntelista. Flera av dessa hoppas på en plats inom NEXT, Messe Frankfurts satsning på nystartade designföretag.

### **Nyheter på Ambiente 2012**

Nytt för Ambiente 2012 är bland annat konceptet med ett **partnerland**. Först ut är **Danmark** och satsningen innebär bland annat en specialutställning med dansk formgivning. **Solutions** heter en ny utställningen med fokus på **tekniska innovationer inom köksområdet**. Utställningen görs av formgivaren Sebastian Bergne.

**Talents utökas med smyckesdesign** och utställningen finns nu i avdelningarna Loft (inredning), Table Contemporary (glas, porslin, kök) och Carat (smycken). Nyutexaminerade formgivare kan fortfarande ansöka till Talents med prototyper. Deadline 20 oktober.

### **Ambiente 2012 med fokus på Contract Business**

Affärsmöjligheterna inom Contract Business ökar markant för flera av Ambientes utställare. Målsättningen för Messe Frankfurt är att Ambiente ska spela en mer framträdande roll för hospitalityindustrins topp- och lyxsegment. Arkitekter, inredningsdesigners, hotell- och restaurangägare och andra aktörer inom offentlig miljö har unika möjligheter att inspireras, utveckla koncept och hitta produkter och inredning från hela världen från såväl ledande varumärken som nyetablerade mindre aktörer. För första gången på Ambiente kommer det att presenteras en specialutställning kring Contract Business och ett föreläsningssprogram. Det ska även bli enklare för besökaren att hitta relevanta företag med bland annat en online katalog och mobilapplikation.

### **Highlights**

Återkommande höjdpunkter på Ambiente är bland annat **Design Plus, Design Award of the Federal Republic of Germany, Plagiarus, Kitchen Innovation Award, Product of the Year** och **Ambiente Trends**. Messe Frankfurts sponsringsprogram **Talents, NEXT** och **A Mano** ger nyutexaminerade formgivare, nystartade designföretag och små nischade hantverksföretag med handgjorda produkter chans att presentera sig på mässan.

### **Ambiente Trends**

Trendutställningen och trendboken görs av den internationella trendbyrån Stilbüro bora.herke.palmisano som även ger guidade turer och fördjupande trendföreläsningar under mässan. Trenderna har fått namnen **Electric Romance, Dark Attitude, Light Innocence** och **Radiant Modernity**.

Mer info och pressbilder på [www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com) / For journalists



C. Jansson & Co AB, officiell representant för Messe Frankfurt i Sverige och Norge  
Sveavägen 17, 111 57 Stockholm  
Telefon: 08 - 660 00 45  
[info@messefrankfurt.se](mailto:info@messefrankfurt.se) [www.messefrankfurt.se](http://www.messefrankfurt.se)



messe frankfurt