



# tendence

Pressmeddelande 2010-04-21

Tendence 27-31 augusti – augustidatum lockar nya företag till mässan

**Inför sommarens Tendence 27-31 augusti ser det positivt ut. Tendence är den största och viktigaste mässan under årets andra hälft för inredning, design, presenter och smycken. Att mässan är tillbaka på de ursprungliga datumen i augusti har lockat nya svenska företag att anmäla sig. Bland annat Linneväveriet, Cirratum, Snö of Sweden, Culinarix of Sweden och Swerox.**

Återkommande höjdpunkter på Tendence är **Personal Shopper, Talents** och **NEXT**. Talents och NEXT ingår i Messe Frankfurts sponsringsprogram för nya designers och designföretag och är en fantastisk möjlighet att knyta internationella kontakter och hitta producenter. Britta Teleman från Sverige deltog i Talents på årets Ambiente med goda resultat.

- Just nu utvecklar jag två av produkterna jag ställde ut, en ljusstake och en matta, åt tre olika företag från Danmark, Tyskland och USA/Indien som jag kom i kontakt med under Ambiente, säger en glad Teleman.

Ansökningsdatumet för Talents gick ut 31 mars men det finns fortfarande en chans att söka till NEXT, dock senast 14 maj. NEXT vänder sig till nystartade designföretag med nischprodukter inom inredning, smycken och barnprodukter med hög designprofil.

## Pressinformation och bilder

Mer pressinfo och foton på: [www.tendence.messefrankfurt.com](http://www.tendence.messefrankfurt.com) under fliken For journalists  
Det går även bra att kontakta Messe Frankfurts svenska kontor på tel 08-660 00 45 eller mail: [info@messefrankfurt.se](mailto:info@messefrankfurt.se)

---

## Återblick Tendence 2009 och Ambiente 2010

2009 ställde 2.041 företag ut på Tendence som besöktes av 52.000 inköpare från hela världen. På Tendence systemmässa Ambiente i februari 2010 ställde 4.504 företag ut och mässan besöktes av 133.000 inköpare från hela världen. De svenska besökarna på Ambiente ökade med 3% och de norska med 4,3% (tot 1057 svenska och 757 norska besökare) i jämförelse med Ambiente 2009.

---

## Kalendarium 2011 för internationella fackmässor med konsumentvaror i Frankfurt

- |                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| • Heimtextil     | 12-15 januari           |
| • Christmasworld | 28 januari - 1 februari |
| • Paperworld     | 29 januari - 1 februari |
| • Beautyworld    | 29 - 31 januari         |
| • Hair & Beauty  | 30 - 31 januari         |
| • Ambiente       | 11 - 15 februari        |
| • Tendence       | 26 - 30 augusti         |

---

## Om oss

Messe Frankfurt är en av världens största mässarrangörer. Varje år arrangeras ett hundratal mässor. Ungefär hälften av mässorna arrangeras i Frankfurt och är internationella med besökare och utställare från hela världen. Vi är även aktiva på marknader som t ex Nordamerika, Kina, Ryssland, Mellanöstern och Japan.

C. Jansson & Co AB är sedan 1992 Messe Frankfurts officiella representant i Sverige och Norge. Vi arbetar med att ge service, råd, och information om mässorna till svenska och norska besökare samt att stödja svenska och norska företag i kontakten med Messe Frankfurt.