

heimtextil

12-15 januari 2011

Heimtextil Trends 2011-2012 - RECONNECT

2011 års trendbok och trendutställning på Heimtextil-mässan i Frankfurt har fått temat **RECONNECT**. Den brittiska trendbyrån **The Future Laboratory**, i samarbete med ytterligare fem internationella trendbyråer, fick uppdraget att utstaka fyra huvudriktningar med utgångspunkt i framtida konsumentbehov.

2011-2012 återkopplar vi till det ursprungliga och naturliga (**Sobriety**) samt till kultur, tradition och historia (**Mix Mash**). Det ursprungliga och hantverksskicklighet står åter i fokus (**Utility**) samt en nyvunnen relation till naturen (**Wilderness**).

Till sin hjälp har The Future Laboratory trendbyråerna **Baolab** (Italien), **bora.herke Stilbüro** (Tyskland), **Carlin International** (Frankrike), **Dan Project** (Japan) och **Stijlinstituut Amsterdam** (Holland). I workshops har man utgått från varandras respektive research, prognoser och specifika kunskap kring morgondagens globala trender. Resultatet presenteras dels i form av en trendbok och filmer, dels en påkostad trendutställning under Heimtextil 12-15 januari i Frankfurt. Trendutställningen görs i samarbete med Londonbaserade **Campaign**, som utlovar en upplevelsebaserad presentation av vad Heimtextil-utställarna har att erbjuda.

På www.heimtextil.messefrankfurt.com finns mer information och filmer om trenderna 2011-2012 samt intervju med The Future Laboratory. Här går även att beställa trendboken som innehåller information om kommande färger, mönster och material med tillhörande analys av framtida konsumentbehov.

Trend Table

- The Future Laboratory: www.thefuturelaboratory.com
- Baolab: www.baolab.net
- bora.herke: www.bora-herke.de
- Stijlinstituut Amsterdam: www.stijlinstituut.nl
- Carlin International: www.carlin-groupe.com
- DAN Projekt: www.dan-web.net

Om Heimtextil

Heimtextil är den största och viktigaste internationella fackmässan för textil för hem- och offentlig miljö med cirka 2.500 utställare från 60 länder och 71.000 internationella fackbesökare. Heimtextil arrangeras årligen och är branschens första internationella mässa som går av stapeln efter nyåret. Mässan besöks av tillverkare, inköpare och designers från hela världen. Nytt för Heimtextil 2011 är Green Directory Guide som listar de företag som arbetar ur ett hållbart perspektiv.

Mer information och pressbilder www.heimtextil.messefrankfurt.com