



automechanika

PRESSMEDDELANDE MAJ 2010

Nyheter på Automechanika i Frankfurt 14 - 19 september

Årets Automechanika innebär en del nyheter för besökaren tack vare den nybyggda Hall 11 på mässområdet i Frankfurt. Till den nya hallen har entrén "Portalhaus" tillkommit. Produkter från avdelningen *Repair & Maintenance* flyttar in i Hall 11 och *Car Wash City* återfinns på det nya utomhusområdet, *Southwest Outdoor Area*, som ligger i anslutning.

Mässan bokades upp snabbt

Industrin tog tacksamt emot det nya konceptet som bland annat innebär att avdelningen för lackering- och karossreparationer flyttar in i samma hall. Samtidigt förväntas synergieffekter tack vare närheten till verkstadsutrustning och verktyg i de närliggande hallarna 8 och 9.0.

Nyheter från den svenska och norska marknaden

I dagsläget är 44 företag, varav 40 från Sverige och 4 från Norge anmälda till Automechanika 2010 (se bifogad utställarlista på anmälda företag per maj månad).

Kemetyl, som ställer ut för första gången, presenterar sin nya spolärvätska **Carix Vinterspolärvätska i 3-liters påförpackningar**. Förpackningen ger stora miljövinster jämfört med traditionella dunkar. Vid tillverkningen av emballaget används 65 % mindre plast och antalet transporter av tomemballage minskar med 90 %. Tillsammans ger detta ett minskat koldioxidavtryck på 40 %

En svensk innovation som bidrar till mindre tröttsam mörkerkörning presenterar det svenska företaget **Visualeyes**, som sågs sist på Automechanika 2008. I år står deras produkt **Rayzer** i fokus. Det är det första extraljuset som monteras inne i bilen på vindrutan, bakom backspegeln, och ger en bredare ljusbild än traditionella extraljus. HID Xenontekniken som används ger ca tre gånger bättre ljusflöde jämfört med en vanlig halogenlampa och lamporna är utformade för att matcha ögats egna ljusspektrum.

Det norska företaget **Unisence** arbetar med produktutveckling, konstruktion och produktion av biltillbehör. **Snow Blower** heter en serie produkter som de för första gången lanserar för den internationella marknaden på Automechanika och består av skåftförsedda iskrapor med snöborstar. Produkten är unik då skrapbladen är utbytbara, vilket ger stora miljövinster. Företaget blev snabbt marknadsledande i Norge inom detta produktsegment.

Reglo AS är den ledande tillverkaren av pneumatiska åtkomstplattformar för sprutmålningsboxar och förberedelseutrymmen. Reglo ställer sedan tidigare ut **Liftman** och **Wall-Man**, som t ex används vid lackering av stora fordon. Nytt för i år är en utvecklad version av Wall-Man. Den nya modellen är avsedd för större utrymmen och föraren kan nå ut hela 3,5 meter från väggen i utrymmen med upp till 8 meters bredd.

Kontaktuppgifter till Kemetyl, Visualeyes, Unisence och Reglo på sidan 2 i pressmeddelandet.

Kontaktuppgifter till svenska och norska företag som ställer ut på Automechanika finns i den bifogade utställarförteckningen.

Mer information om Automechanika och pressmaterial finns på www.automechanika.com välj For journalists



automechanika

Kontaktuppgifter företag som nämns i pressmeddelandet:

Kontaktperson **Kemetyl AB**, Sigurd Jørgensen
Tel: +47 64 98 08 00, Mail: marketing@kemetyl.com
www.kemetyl.com

Kontaktperson **Visualeyes AB**, Lisa Rhodiner
Tel: +46 (0) 60 17 32 00, Mail: lisa.rhodiner@visualeyes.se.
www.visualeyes.se

Kontaktperson **Unisence AS**, Arild Oddane
Tel: +47 91 31 30 00, Mail: arild@unisence.no
www.unisence.no

Kontaktperson **Reglo AS**, Svein Ingebretsen
Tel: +47 33 43 02 83, Mail: si@reglo.no
www.reglo.no

Om oss

Messe Frankfurt är en av världens största mässarrangörer. Varje år arrangeras ett hundratal mässor. Ungefär hälften av mässorna arrangeras i Frankfurt och är internationella med besökare och utställare från hela världen. Vi är även aktiva på regionala marknader som t ex Nordamerika, Kina, Ryssland, Mellanöstern och Japan.

C. Jansson & Co AB är sedan 1992 Messe Frankfurts officiella representant i Sverige och Norge. Vi arbetar med att ge service, råd, och information om mässorna till svenska och norska besökare samt att stödja svenska och norska företag i kontakten med Messe Frankfurt vad gäller frågor som rör väntelista, monterplacering och monteryta.